

Communicatieplan CO2-reductie

Erp, aug 2017, versie 2

Opgesteld door:

R. Kanner (intern)

A. van Oorschot (intern)

A. Heerkens (extern)

Geaccordeerd door:

B. Kerkhof

Namens de directie

INHOUDSOPGAVE

1 INLEIDING

1.1 Over dit communicatieplan

1.2 Betrokkenen

2 DOELGROEPEN, BOODSCHAP EN COMMUNICATIEMIDDELEN

2.1 Belanghebbenden

2.2 Interne belanghebbenden

2.3 Externe belanghebbenden

3 PLANNING EN VERANTWOORDELIJKEN

1 INLEIDING

1.1 OVER DIT COMMUNICATIEPLAN

Dit communicatieplan is gericht op alle medewerkers en de externe belanghebbenden van ons bedrijf Vissers Ploegmakers B.V.

Door transparantie stimuleren wij de creatieve betrokkenheid van onze medewerkers. Externe belanghebbenden weten wat onze inzet is en kunnen ons aanspreken op onze ambities en vorderingen.

Dit communicatie plan is tevens van toepassing op projecten waarop gunningsvoordeel is verkregen.

1.2 BETROKKENEN

Bij de totstandkoming van dit communicatieplan zijn betrokken:

- Directie Vissers Ploegmakers B.V.
- R. Kanner
- A. van Oorschot
- A. Heerkens

2 DOELGROEPEN, BOODSCHAP EN COMMUNICATIE- MIDDELEN

2.1 BELANGHEBBENDEN

De belanghebbenden zijn in te delen in twee groepen; interne en externe belanghebbenden. Externe belanghebbenden worden in de CO₂-Prestatieladder omschreven als:

1. Partijen die belang hebben bij reductie van CO₂-uitstoot
2. Potentiële partners om mee samen te werken aan CO₂-reductie

Vissers Ploegmakers BV heeft de volgende belanghebbenden geïdentificeerd:

Interne belanghebbenden:

- Directie
- Medewerkers

Externe belanghebbenden:

- Opdrachtgevers
- Leveranciers
- Onderaannemers
- Branchegenoten die met CO₂-reductie bezig zijn
- Bouwend Nederland, MKB infra, Platform Duurzaam GWW
- Gemeentes, provincie, milieudienst
- Maatschappij (media; omwonenden; belangenverenigingen natuur, klimaat, Energie)
- Kennisinstituten in de branche

In het kader van de CO₂-Prestatieladder zijn twee documenten opgesteld, die jaarlijks zowel intern als extern worden gecommuniceerd:

1. Plan van Aanpak CO₂-footprint
2. Energie audit verslag / Energie management actieplan

2.2 INTERNE BELANGHEBBENDEN

Werken aan energiebesparing en CO₂-reductie is een taak van iedereen binnen het bedrijf. Communicatie is een hulpmiddel voor overdracht van kennis en informatie, samen leren we. Omdat onze organisatie relatief klein en plat is zijn de lijnen kort. Er is een goede en open sfeer.

In de loop van 2013 is tijdens een directie vergadering de wens ter sprake gekomen om de CO₂ uitstoot te reduceren in combinatie met het behalen van het CO₂ reductie certificaat. E.e.a. heeft geresulteerd in het opstarten van het certificeringstraject. Tijdens de personeelsbijeenkomst van 18 augustus jl is e.e.a. met alle medewerkers besproken. Hierna is het personeel betrokken gebleven middels toolboxmeetings en de interne nieuwsbrief. Tijdens een toolbox

worden de medewerkers tevens gevraagd om actief mee te denken over hoe reductie behaald kan worden.

2.2.1 Boodschap

De informatie die intern verstrekt wordt gaat met name over:

- De CO₂-footprint en trends in de CO₂-emissie van zowel de gehele bedrijfsvoering, als de projecten.
- Doelen, ambitie en maatregelen ten aanzien van CO₂-reductie
- Doorwerking naar de projecten (communicatie voor, tijdens en na projecten)
- Op welke manier medewerkers zelf kunnen bijdragen aan CO₂-reductie
- Deelname aan initiatieven
- Voortgang en resultaten van reductiemaatregelen

Bovengenoemde informatie wordt regelmatig intern gecommuniceerd, door middel van toolbox / personeelbijeenkomst.

2.2.2 Communicatiemiddelen

Door het inzetten van onderstaande communicatiemiddelen wordt het gehele bedrijf minimaal 2 keer per jaar geïnformeerd en betrokken, zowel vaste als tijdelijke medewerkers. Als wij een project aannemen met CO₂-gunningvoordeel, dan wordt voor dat project ook gecommuniceerd:

- op de betreffende projectlocatie(s)
- over de maatregelen die benoemd zijn voor dat project
- als een substantieel deel van het project met onderaannemers wordt uitgevoerd: zodanig dat ook alle medewerkers van de onderaannemers van dat project hiervan kennis kunnen nemen

Website

Via onze website informeren wij de medewerkers, externe belanghebbenden en andere geïnteresseerden over onze inspanningen op het gebied van CO₂-reductie en duurzaamheid in brede zin. De website bevat in ieder geval de informatie zoals voorgeschreven in het actuele Handboek CO₂-Prestatieladder (hoofdstuk 6.8 blz. 45). Aanvullend wordt een interne nieuwsbrief per mail naar de medewerkers verzonden.

Projectoverleg

Op de projecten is met regelmaat overleg binnen alle lagen van de organisatie waarbij CO₂-reductie vaste agendapunten c.q. onderwerpen zijn. Men bespreekt de voortgang van de projecten, waarbij brandstofgebruik en inzet van het materieel en wagenpark een onderdeel is.

MT-overleg CO₂-reductie staat regelmatig op de agenda van het MT-overleg. Het MT houdt toezicht op de voortgang van de maatregelen en andere activiteiten in het kader van de CO₂-Prestatieladder.

Directiebeoordeling

Tenminste eenmaal per jaar wordt in opdracht van de directie een interne audit en een directiebeoordeling waarin onder andere aandacht wordt besteed aan de voortgang van de CO₂-reductie en de activiteiten daaromtrent.

Toolboxmeeting

Tien keer per jaar wordt een toolboxmeeting gehouden. Hierbij komen ook onderwerpen aan de orde welke betrekking hebben op CO₂-reductie binnen het bedrijf.

Personeelsbijeenkomst

Twee keer per jaar, voor de bouwvak en voor de kerst, wordt een personeelsbijeenkomst gehouden. CO₂-reductie kan onderdeel zijn van het programma.

2.3 EXTERNE BELANGHEBBENDEN

2.3.1 Boodschap

De informatie die extern verstrekt wordt gaat met name over:

- De CO₂-footprint en trends in de CO₂-emissie van zowel de gehele bedrijfsvoering, als de projecten (indien met gunningsvoordeel)
- Doelen, ambitie en maatregelen ten aanzien van CO₂-reductie
- Doorwerking naar de projecten
- Op welke manier externe belanghebbenden kunnen bijdragen aan de CO₂-reductie van het bedrijf
- Deelname aan initiatieven
- Voortgang en resultaten

Suggesties, opmerkingen en kritiek van externe belanghebbenden zijn welkom, aangezien wij daarvan kunnen leren. Samen naar minder CO₂ uitstoot!!

2.3.2 Communicatiemiddelen

Door het inzetten van onderstaande communicatiemiddelen worden externe belanghebbenden geïnformeerd en betrokken.

Projectoverleg

Bij projectoverleg is de opdrachtgever of diens vertegenwoordiger aanwezig waarbij dan CO₂ gerelateerde zaken aan de orde komen. De klanten waar wij de meeste projecten voor uitvoeren (gemeenten en provincies) kennen wij al jaren. Wij spreken hen regelmatig, in het kader van nieuwe of lopende projecten. Gebruik van brandstof en energie in de projecten kan dan onderdeel zijn van het gesprek. Ook met andere partners in de projecten (leveranciers, onderaannemers, etc) wordt de voortgang besproken. Indien er (voorafgaand en tijdens de projecten) informatie bijeenkomsten plaatsvinden ten behoeve van omwonenden zullen ook zij worden geïnformeerd.

Website

Via onze website informeren wij de medewerkers, externe belanghebbenden en andere geïnteresseerden over onze inspanningen op het gebied van CO₂-reductie en duurzaamheid in brede zin. De website bevat in ieder geval de informatie zoals voorgeschreven in het actuele Handboek CO₂-Prestatieladder.

Persberichten

Bij het behalen van het CO₂-bewust certificaat is een persbericht verstuurd.

Presentaties

Wij geven af en toe presentaties bij klanten of bijeenkomsten, over Vissers Ploegmakers BV en de projecten die wij uitvoeren. Daar zullen onze inspanningen om de CO₂ uitstoot te reduceren ook ter sprake komen.

3 PLANNING EN VERANTWOORDELIJKEN

Binnen de organisatie is dhr. B. Kerkhof (directeur) eindverantwoordelijk voor de uitvoering van de communicatie.

Interne communicatie			
Middel	Frequentie	Doelgroep	Inhoud
Website	Continu	Alle interne belanghebbenden	Inspanningen CO ₂ reductie
Projectoverleg	Project afhankelijk	Leidinggevenden	Voortgang project
MT overleg	1 x 6 maanden	MT	Beleid en uitvoering
Directiebeoordeling	1 x per jaar	MT	Beoordeling vooruitgang CO ₂ reductieplannen, initiatieven
Toolboxmeetings	1 á 2 x per jaar	Medewerkers	CO ₂ reductie
Instructie	1 x per jaar	Chauffeurs / machinisten	Resultaten CO ₂ reductie

Externe communicatie			
Middel	Frequentie	Doelgroep	Inhoud
Projectoverleg	Project afhankelijk	Opdrachtgever Omwonenden Leverancier Onderaannemer	CO ₂ reductie op projecten
Website	Continu	Alle externe belanghebbenden	CO ₂ gerelateerde informatie
Persberichten	Eenmalig	Alle externe belanghebbenden	Behalen certificaat
Presentaties	Af en toe	Opdrachtgevers Belanghebbenden	CO ₂ reductie op projecten